

2026 2. Çeyrek SVOD Pazar Payları

Disney Plus, Türkiye'nin Yıllık Bazda En Güçlü Büyümesini Kaydederek Amazon Prime Video'ya Yaklaşıyor

JustWatch, bugün Türkiye'nin streaming sektörüne ilişkin en son raporunu yayımlayarak 2026 yılının ikinci çeyreğindeki pazar gelişmelerini analiz etti. JustWatch uygulaması ve web sitesinde Türkiye'de gerçekleşen 15 milyondan fazla streaming etkileşiminden elde edilen verilere dayanan bu çalışma, son üç ayda JustWatch'ta yer alan 50'den fazla abonelik bazlı video isteğe bağlı yayın (SVOD) sağlayıcısında kullanıcıların ilgi ve etkileşimindeki değişimleri yansıtıyor.

Öne Çıkan Bulgular:

- **Disney Plus, Amazon Prime Video'ya yaklaşıyor.** Geçtiğimiz yıl boyunca kaydettiği 4 puanlık (pp) artışla (büyük platformlar arasındaki en güçlü yıllık kazanç) ikinci sıradaki platformun sadece 1 puan (pp) gerisine kadar geldi. Aynı dönemde Amazon Prime Video hem çeyreklik hem de yıllık bazda 1 puan (pp) kaybederek iki platform arasındaki farkı daha da daralttı.
- **Netflix, pazar payını %23'e düşürdü.** Hem çeyreklik hem de yıllık bazda 1 puan (pp) kaybederek Türkiye'deki streaming lideri konumuna rakiplerin daha da yaklaşmasına imkan tanıdı.
- **MUBI, %7'lik pazar payını koruyor.** Bu çeyrekte Türkiye'nin büyük platformları arasındaki genel çalkantı ortamında istikrarlı bir konum sergiliyor. Niş yayın platformu hem çeyreklik hem de yıllık bazda ölçülebilir bir değişim göstermiyor; bu durum, Netflix, Amazon Prime Video ve HBO Max gibi daha büyük rakiplerin payları inip çıkarken bile özenle seçilmiş film kütüphanesinin sadık ve istikrarlı bir izleyici kitlesi oluşturduğunun bir göstergesi.

Pazar Gelişimi Özeti

Platform (Q2 2026 Payı)	Çeyreklik Gelişim (Q1 2026 → Q2 2026)	Yıllık Gelişim (Q2 2025 → Q2 2026)
Netflix (23%)	-1 pp	-1 pp
Amazon Prime Video (18%)	-1 pp	-1 pp
Disney Plus (17%)	Sabit	+4 pp

HBO Max (13%)	-1 pp	Sabit
YouTube Premium (9%)	Sabit	+6 pp
MUBI (7%)	Sabit	Sabit
TV+ (2%)	Sabit	Sabit
Diğer (11%)	+3 pp	+6 pp

2026 Q2'de SVOD Pazar Payları

Bu çeyrekte streaming alanında ilk iki sırada yer alan platformlar:

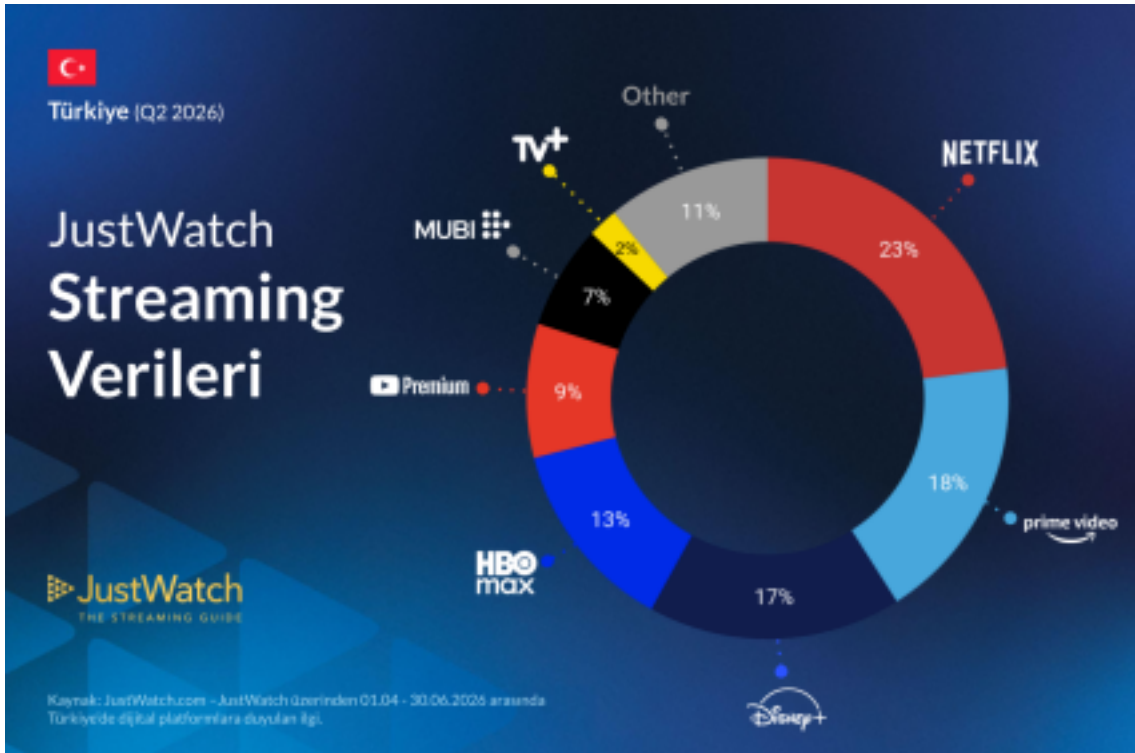
- Netflix – %23
- Amazon Prime Video – %18

Onları Disney Plus (%17), HBO Max (%13), YouTube Premium (%9), MUBI (%7), TV+ (%2) ve diğer servisler (%11) izliyor.

Pazar Gelişimi Genel Bakışı

Netflix (%23)

- Çeyreklik gelişim (Q1 2026 → Q2 2026): Netflix bu çeyrekte 1 puan (pp) kaybetti.
- Yıllık gelişim (Q2 2025 → Q2 2026): Netflix, geçen yılın aynı dönemine kıyasla da 1 puan (pp) geriledi.

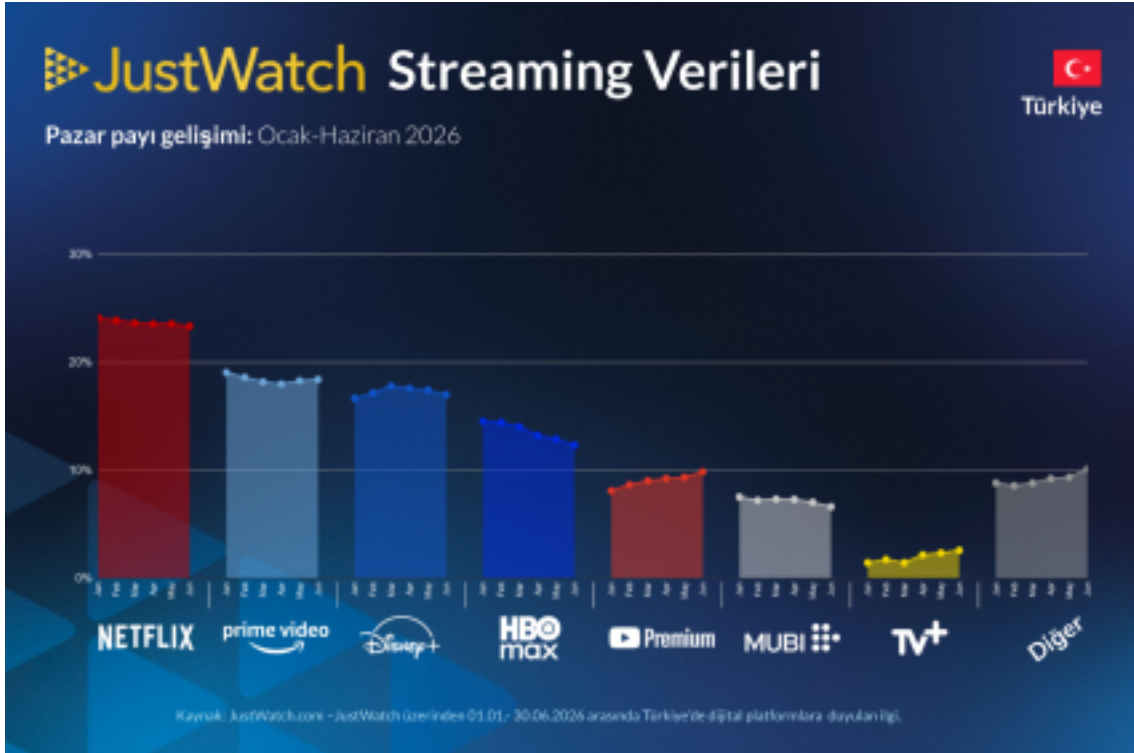


Amazon Prime Video (%18) ve Disney Plus (%17)

- **Çeyreklik gelişim (Q1 2026 → Q2 2026):** Amazon Prime Video bu çeyrekte 1 puan (pp) kaybederken, Disney Plus sabit kaldı.
- **Yıllık gelişim (Q2 2025 → Q2 2026):** Amazon Prime Video yıllık bazda 1 puan (pp) kaybederken, Disney Plus 2025 Q2'den bu yana 4 puanlık (pp) artışla büyük platformlar arasındaki en güçlü yıllık kazancı elde etti.

HBO Max (%13) ve YouTube Premium (%9)

- **Çeyreklik gelişim (Q1 2026 → Q2 2026):** HBO Max bu çeyrekte 1 puan (pp) kaybederken, YouTube Premium sabit kaldı.
- **Yıllık gelişim (Q2 2025 → Q2 2026):** HBO Max'ın payı yıllık bazda değişmezken, YouTube Premium 2025 Q2'den bu yana 6 puanlık (pp) artışla tüm platformlar arasındaki en büyük yıllık kazancı kaydetti.



MUBI (%7), TV+ (%2) ve Diğer Platformlar (%11)

- **Çeyreklik gelişim (Q1 2026 → Q2 2026):** MUBI ve TV+ bu çeyrekte sabit kalırken, Diğer kategorisi 3 puan (pp) kazandı.
- **Yıllık gelişim (Q2 2025 → Q2 2026):** MUBI ve TV+ yıllık bazda değişmezken, Diğer kategorisi 2025 Q2'den bu yana 6 puanlık (pp) artışla güçlü bir yıllık kazanç kaydetti.

Bu Raporun Kaynağı

Bu bulgular, 1 Nisan 2026 ile 30 Haziran 2026 tarihleri arasında Türkiye'de gerçekleşen 15 milyondan fazla JustWatch streaming etkileşiminden elde edilmiştir. Bu verilere atıfta

bulunurken lütfen JustWatch'ı kaynak gösterin ve şu bağlantıyı ekleyin:

<https://www.justwatch.com/tr/streaming-charts>

Metodoloji

SVOD Pazar Payları

JustWatch'ın Pazar Payları, web sitemiz, TV ve mobil uygulamalarımızdaki kullanıcı etkileşimine dayanılarak hesaplanır. Türkiye'deki kullanıcı ilgisi, filmleri veya dizileri izleme listesine ekleme, bir streaming servisine yönlendirme bağlantısına tıklama ya da birden fazla streaming servisi arasında filtreleme yapma ve içerikleri "izlendi" olarak işaretleme gibi hareketlerle ölçülür. SVOD Pazar Payı etkileşimleri, 1 Nisan 2026 ile 30 Haziran 2026 tarihleri arasında ölçülmüş ve önceki çeyreklerle ve dönemlerle karşılaştırılmıştır.

JustWatch Streaming Verileri

JustWatch Streaming Verileri, kullanıcı hareketlerine dayanarak dizi ve filmlerin streaming popülerliğini ölçer. Bu, bir streaming teklifine tıklamayı, bir içeriği izleme listesine eklemeyi ve bir içeriği "izlendi" olarak işaretlemeyi kapsar. Bu veriler, ayda 60 milyondan fazla film ve dizi hayranından toplanır. Veriler, 140 ülke ve 4.500 streaming servisi için günlük olarak güncellenir.

Not: Rakamlar en yakın tam yüzdelik puana yuvarlanmıştır. $\pm 0,5$ puandan (pp) küçük dalgalanmalar gösteren platformlar sabit veya değişmemiş olarak sınıflandırılmıştır.

JustWatch Hakkında

JustWatch, 140 ülkede 60 milyondan fazla aylık kullanıcısıyla dünyanın en büyük streaming rehberidir. Amazon Prime Video, Netflix, Disney Plus, HBO Max ve daha birçok platform dahil olmak üzere dünya çapında yüzlerce streaming platformundan film, dizi ve spor etkinliklerini bir araya getirerek, bu içeriklerin nerede yasal olarak izlenebileceğini kolayca bulmanızı sağlar.

JustWatch'ın merkezi Berlin, Almanya'dadır; ayrıca New York, Los Angeles, Paris, Münih ve Londra'da ofisleri bulunmaktadır. Şirket 200'den fazla kişiyi istihdam etmektedir.

Ek talepleriniz ve sorularınız için lütfen press@justwatch.com adresinden bize

ulaşın. JustWatch'ı LinkedIn ve YouTube'da takip edin.