Berlin, Ekim 2025

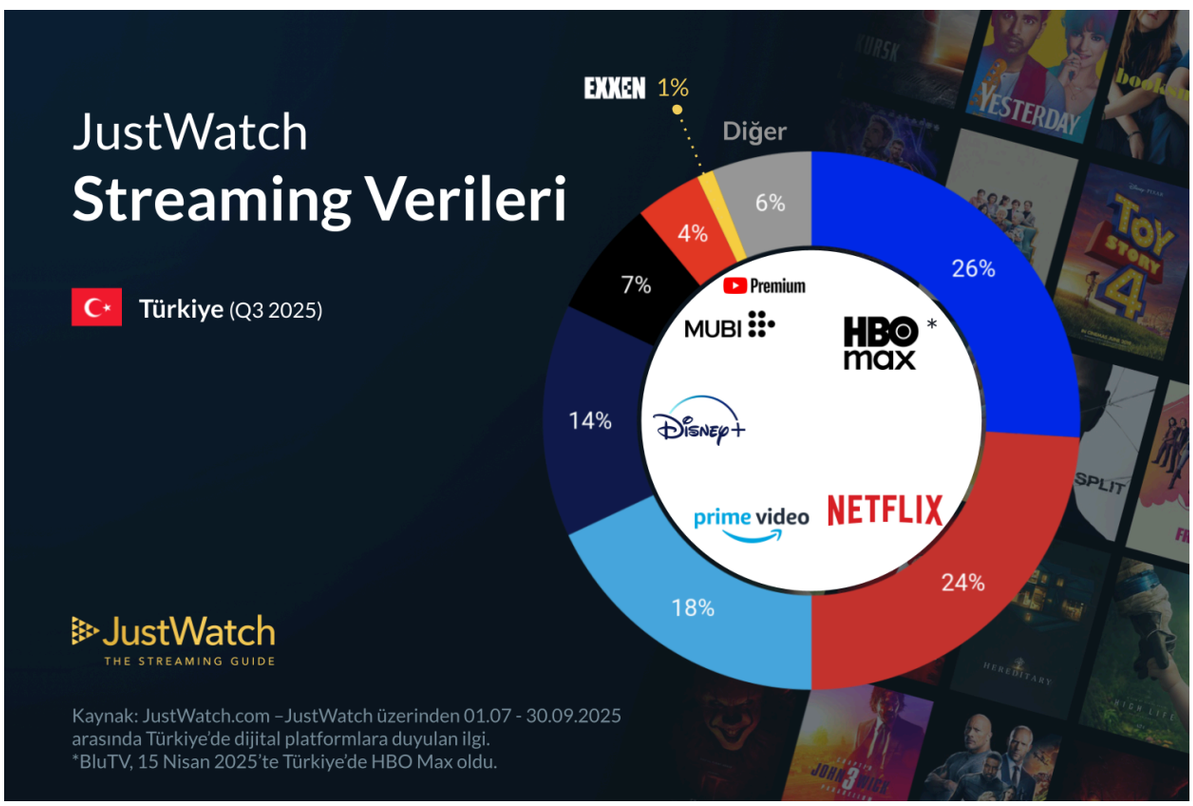
Türkiye’de Streaming Pazar Payları – 2025 3. Çeyrek

HBO Max, Türkiye’de 2025’in üçüncü çeyreğini açık ara lider tamamladı

Dünyanın en büyük streaming rehberi olan **JustWatch**, Türkiye’deki **2025 3. Çeyrek streaming pazar paylarına** ilişkin en güncel analizini yayınladı.

Öne çıkan sonuçlar (T3 2025)

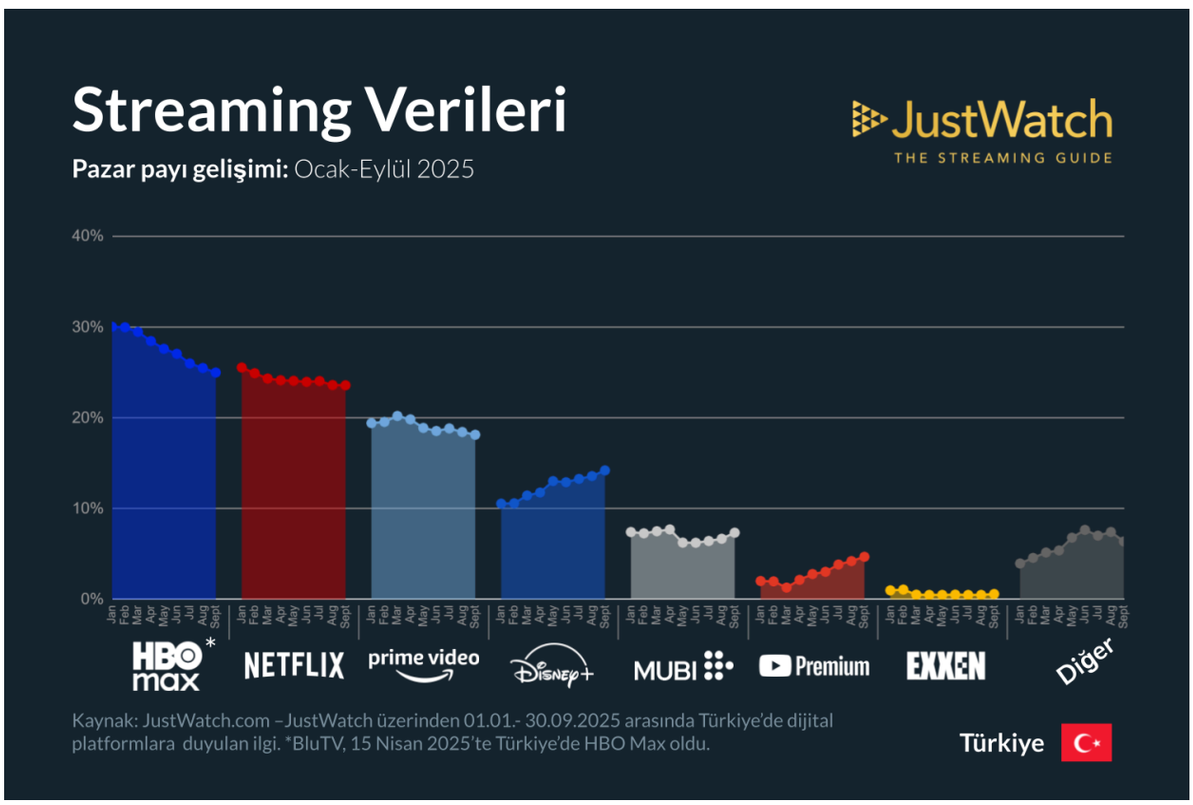
- **HBO Max, %26 pazar payıyla Türkiye’nin en büyük SVOD platformu oldu.**
- **Netflix, %24 ile güçlü konumunu koruyarak ikinci sırada yer aldı.**
- **Prime Video, %18 pazar payıyla üçüncü sıraya yerleşti.**
- **Disney+, istikrarlı performansıyla %14 pazar payına ulaştı.**
- **MUBI, %7 ile sinema odaklı içeriklerdeki talebi yansıttı.**
- **YouTube Premium, %4 pazar payı elde etti.**
- **Exxen, yıl boyunca %1 ile niş fakat sadık bir izleyici kitlesi korudu.**
- **“Diğer” platformlar toplamda %6 pazar payı oluşturdu.**



Pazar Güncellemesi: Q2 2025 → Q3 2025

Yılın ikinci çeyreğinden üçüncü çeyreğine geçişte Türkiye streaming pazarında dikkat çeken gelişmeler:

- **HBO Max yükselişini sürdürüyor**
  - 15 Nisan 2025'te BluTV'nin tamamen HBO Max'e dönüşmesinin ardından platform yıl boyunca güçlü bir ivme yakaladı. Q2'den Q3'e geçişte HBO Max en yüksek pazar payını korudu.
- **Netflix güçlü fakat hafif dalgalı bir performans gösterdi**
  - Netflix yılın ilk yarısında yoğun talep görmeye devam etti; Q3'te hafif bir düşüş gözlense de pazarın ikinci büyük oyuncusu olmaya devam etti.
- **Prime Video istikrarlı büyümesini sürdürdü**
  - Prime Video'nun pazar payı, yaz dönemindeki kullanıcı artışıyla Q2'den Q3'e doğru kademeli olarak yükseldi.
- **Disney+ stabil kaldı**
  - Disney+, 2025'in ilk üç çeyreğinde dengeli bir kullanıcı ilgisiyle istikrarlı performans göstermeye devam etti.
- **MUBI ve YouTube Premium küçük ama güçlü segmentler oluşturdu**
  - Her iki platform da yıl boyunca stabil kullanıcı eğilimine sahip olup küçük ama sadık kitleleri temsil etti.
- **Exxen düşük fakat stabil pazar payını korudu**



Yıllık Gelişim: Q3 2024 → Q3 2025

Yıllık bazdaki eğilimler pazarın yapısal olarak nasıl değiştiğini gösteriyor:

- **HBO Max (2024 Q3: BluTV)**
    - 2024'te BluTV olarak görülen platform, 2025'te HBO Max'e dönüşerek pazar payını önemli ölçüde artırdı ve yıl boyunca liderliği ele geçirdi.
- **Netflix**
    - 2024 Q3'te güçlü başlayan Netflix, 2025 yılı boyunca hafif dalgalanmalar yaşasa da hâlâ pazarın en büyük ikinci platformu konumunda.
- **Prime Video**
    - Son bir yılda istikrarlı bir yükseliş trendi izledi ve Q3 2025'te pazarın üçüncü büyük oyuncusu oldu.
- **Disney+**
    - Genel olarak stabil bir performans göstererek pazarın orta segmentini korudu.
- **MUBI**
    - 2024'e kıyasla 2025'te hafif bir büyüme trendi sergiledi.
- **YouTube Premium, Exxen ve Diğer Platformlar**
    - Bu platformlar 2024'e benzer şekilde küçük ama stabil segmentleri temsil ediyor.

Pazar görünümü

Türkiye'deki streaming ekosistemi, **HBO Max, Netflix ve Prime Video** gibi üç büyük oyuncu arasında giderek daha belirgin bir rekabet yapısına doğru evrilirken; **Disney+, MUBI, YouTube Premium ve Exxen** gibi tamamlayıcı platformlar da kendi sadık kullanıcı kitlelerini korumaya devam ediyor.

Yerel içeriklere olan ilginin artması ve spor yayınlarının etkisi, Türk izleyicisinin platformlar arasında daha fazla **çeşitlilik arayışı ve keşif eğilimi** göstermesine yol açıyor.

Metodoloji

Bu çalışma, Türkiye'deki kullanıcıların **SVOD platformlarına duyduğu göreli ilgiye** dayanır.

JustWatch web sitesi, mobil uygulamalar ve Smart TV uygulamaları üzerindeki kullanıcı etkileşimleri analiz edilerek **pazar payları**, abone sayılarını değil **platformlara yönelik göreli talebi** yansıtır.

JustWatch Hakkında

JustWatch, kullanıcıların yasal olarak nereden film, dizi ve spor içerikleri izleyebileceklerini keşfetmesine yardımcı olan dünyanın en büyük streaming rehberidir.
JustWatch; **BluTV, Netflix, Prime Video, Disney+, MUBI** dahil yüzlerce platformun içerik kataloglarını ve erişilebilirlik durumlarını karşılaştırır.

Merkezi **Berlin**'de bulunan JustWatch, dünya genelinde **140'tan fazla ülkede milyonlarca kullanıcıya** hizmet vermektedir ve **Paris, Londra, New York, Los Angeles** gibi şehirlerde ofisleri bulunmaktadır.

Basın İletişimi:
press@justwatch.com
www.justwatch.com

JustWatch's social profiles:

Instagram **www.instagram.com/justwatch**
Facebook **www.facebook.com/justwatch**
X **x.com/JustWatch**
Linkedin **www.linkedin.com/company/justwatch**